

Planète Végétal offre des légumes aux Restos du Cœur via smartphone

Planète Végétal offre chaque année 150 tonnes de légumes aux Restos du Cœur. Cette année, pour la 29^{ème} campagne des Restos, Planète Végétal s'adapte aux nouvelles habitudes de communication en mobilisant le grand public à travers une opération « multi-canal » pour collecter encore plus de légumes.

Partenaire des Restos du Cœur dans le secteur des fruits et légumes

Il y a 5 ans, Planète Végétal était sollicité par des intermédiaires souhaitant lui acheter des légumes afin de les revendre aux Restos.

L'entreprise a préféré prendre contact avec le siège national des Restaurants du Cœur afin d'évaluer avec eux comment les leur donner directement.

Achetant quasiment 100% des fruits et légumes frais dont ils ont besoin, cette proposition tombait à point pour les Restos du Cœur.

« Ces dons sont pour nous très importants, ils comblent une partie de nos besoins en légumes frais pour équilibrer l'alimentation distribuée aux plus démunis. Ils permettent en outre d'allouer le budget qu'ils représentent à d'autres dépenses indispensables » explique Marie Gérard, Responsable des partenariats nationaux des Restaurants du Cœur, qui ajoute : « Ces dons sont aujourd'hui d'autant plus essentiels que les aides européennes diminuent tous les ans ».

Les Restaurants du Cœur ont ainsi conclu leur **1^{er} partenariat** de long terme **avec un producteur de produits frais, l'un de leurs 3 seuls** partenariats dans **l'univers agro-alimentaire**.

Sensibiliser le grand public sur les besoins particuliers des Restos en fruits et légumes

Pour sensibiliser le grand public aux besoins de l'association en fruits et légumes frais, Planète Végétal a mis en place une opération qui invite les consommateurs à collecter encore plus de légumes.

D'une part, Planète Végétal offre directement 110 T de légumes ; de l'autre, elle incite les consommateurs à donner 40 T supplémentaires d'ici au 31 janvier 2014 via une action multi-canal intitulée :

« 1 p'tit clic = 2 kg de légumes pour les Restos »

Grâce à son site internet www.planetevegetal.com, les réseaux sociaux (facebook...) et, pour la 1^{ère} fois cette année, le **smartphone**, les accès sont **multipliés** avec pour **objectif... de démultiplier les dons !**

« Grâce à cette nouvelle application spécialement dédiée aux smartphones, nous espérons **25% de dons supplémentaires** par rapport à l'année dernière, pour atteindre 40 tonnes de légumes à l'initiative du grand public » explique Bertrand Cuisse, à l'origine du partenariat chez Planète Végétal.

Enfin, un lien vers le site des Restos du Cœur a été créé pour effectuer des dons directs en ligne.

Cette opération nationale sera relayée sur près d'un demi-million de sachets de carottes des Hautes Landes de Gascogne diffusés dans l'ensemble de la Grande Distribution. Les magasins sont attachés à cette opération qu'ils peuvent coupler à leurs actions locales de dons en sorties de caisses en faveur des Restos.

En 8 ans, Planète Végétal a donné **1 200 tonnes** de légumes aux associations caritatives, ce qui correspond à **1 million de repas avec légumes**.

Photo jointe* ou disponible sur www.planetevegetal.com Droits d'utilisation concédés pour illustrer un article de presse
Sachet de Carottes « 1 P'tit clic = 2 kg de légumes pour les Restos du Cœur »

Planète Végétal, 1^{er} producteur indépendant français de carottes, situé dans un environnement préservé au cœur du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne produit et commercialise 35.000 tonnes de carottes et poireaux à travers les circuits grossistes et de la grande distribution. Planète Végétal est membre de **Demain la terre**, Association loi de 1901 de producteurs de Fruits et Légumes engagés dans une démarche écologique et responsable (www.demainlaterre.org).



Contact Presse
Bertrand CUISSE
b.cuisse@planetevegetal.com
Tél. 05 57 97 08 60
8, chemin de Pot au Pin
33610 Cestas

