

Pot au Pin mobilise les consommateurs pour



Pionnier du secteur des Fruits et Légumes à s'être activement engagé dans une démarche de développement durable depuis 2004, Pot au Pin fait du volet social l'une de ses préoccupations majeures.

Pour la 4^{ème} année consécutive, le producteur des carottes des Hautes Landes de Gascogne® approvisionnera cet hiver les Restaurants du Cœur en légumes frais. Cette année, Pot au Pin renforcera son action en sensibilisant les consommateurs.

L'enjeu : Collecter 40 tonnes de légumes en impliquant gratuitement les consommateurs via Internet

www.pot-au-pin.com

Pouvoir proposer des repas aux plus démunis c'est important, mais s'ils sont variés et équilibrés c'est encore mieux. C'est pourquoi les Restaurants du Cœur s'évertuent, année après année, à augmenter la diversité et l'équilibre alimentaire des repas et des denrées qui sont distribués.

Mais ils doivent faire face au nombre toujours croissant de demandeurs et au déficit de dons en fruits et légumes frais dont souffrent les centres d'accueil.

Parmi les demandeurs, nombreux sont ceux qui souffrent de carences en vitamines, en fibres voire d'obésité, faute de pouvoir consommer les 5 fruits et légumes par jour recommandés.

C'est pourquoi, afin de contribuer à réduire ce déficit, Pot au Pin s'engage chaque hiver depuis 2006 aux côtés des Restaurants du cœur offrant plusieurs tonnes de carottes toutes les semaines.

Un simple clic pour offrir 2 kg de légumes : un geste de solidarité facile et gratuit !

A partir du **1^{er} décembre 2010**, Pot au Pin invite les consommateurs à **participer gratuitement** à la collecte de **40 tonnes de légumes pour les Restaurants du cœur.**

Grâce à un simple clic sur www.pot-au-pin.com, chacun peut ainsi contribuer à faire **offrir 2 kg de légumes** supplémentaires aux Restaurants du Cœur qui **s'ajouteront aux 135 tonnes déjà garanties par Pot au Pin** pour cet hiver (équivalent à l'accompagnement de 700 000 repas).

Cette opération nationale, qui prendra fin aux alentours du 31 janvier 2011, sera **véhiculée sur 300.000 sachets de 1 et 2 kg de Carottes des Hautes Landes de Gascogne**. Commercialisés dans l'ensemble des enseignes de la GMS, ils pourront donc générer 300.000 contacts, représentant autant de consommateurs sensibilisés aux besoins des plus démunis.

Cette opération est la **1^{ère} du genre réalisée entre un producteur de légumes et les Restaurants du cœur.**

Depuis 2006, Pot au Pin a distribué 400 tonnes de légumes aux Restaurants du Cœur et aux Banques Alimentaires.

1 Photo jointe (droits d'utilisation concédés pour un article de presse) :

Sachet 2 kg la Carotte des hautes Landes de Gascogne opération 40 Tonnes pour les Restos

Pot au Pin, 1^{er} producteur indépendant français de carottes, situé dans un environnement préservé au cœur des forêts de pins du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne produit et commercialise 35.000 tonnes de carottes et poireaux à travers les circuits grossistes et de la grande distribution.

Pot au Pin est membre de **Demain la terre**, Association loi de 1901 de producteurs de Fruits et Légumes engagés pour une agriculture écologique et responsable (voir nos 62 actions concrètes sur le site www.demainlaterre.org).



www.pot-au-pin.com

Information Presse

Bertrand CUISSE

8, chemin de Pot au Pin 33 610 Cestas

Tel. 05 57 97 98 01 Fax. 05 57 97 08 60

b.cuisse@pot-au-pin.fr



www.demainlaterre.org